

CONSEJO FEDERAL AGROPECUARIO

Cadena de valor de Olivo

19 de Junio 2018

Ing. Agr. Mercedes Nimo

Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas

Secretaría de Alimentos y Bioeconomía



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

› Posición Argentina en el mercado internacional

1°

Productor y Exportador de América de Productos Olivícolas

En el mercado externo más de **110 empresas argentinas vendieron** en **2017** productos olivícolas por **más de USD 220 millones** en **más de 30 destinos**.

5°

Exportador Mundial de Aceitunas de Mesa

En **2017** el mercado externo, se **vendieron más de USD 75 millones** de productos vinculados a la industria de **aceitunas de mesa** a **más de 20 destinos**.

7°

Productor Mundial de Aceitunas de Mesa

6°

Exportador Mundial de Aceite de Oliva

En lo que respecta a productos de la industria de **aceite de oliva**, Argentina marco **record histórico** exportando por **más de USD 145 millones** a **más de 25 destinos**.

10°

Productor Mundial de Aceite de Oliva



› Datos relevantes del Comercio Exterior - COI



Campaña 2017/18

Producción mundial

- Aceite de oliva: 3.211.000 toneladas

↑ 25% + campaña anterior

- Aceitunas de mesa: 3.012.500 toneladas

↑ 5% + campaña anterior

Consumo mundial

- Aceite de oliva: 2.949.000 toneladas

↑ 8% + campaña anterior

- Aceitunas de mesa: 2.789.500 toneladas

≡ sin cambios



Para **Argentina** se estima la **producción 2017** de:
Aceite de oliva 43.600 toneladas, **un 51% más** que en la campaña anterior.

Aceitunas de mesa cercana a las **100.000 toneladas**, **un 4% más** que en la campaña anterior.
90,000 has

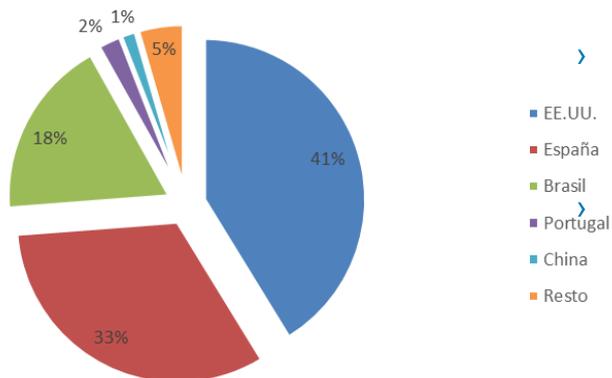
Provincias productoras:

- Buenos Aires- Catamarca
- Córdoba- La Rioja
- Mendoza- San Juan
- Río Negro
- (Neuquén, Salta y San Luis)

› Comercio Exterior: MINAGRO sobre datos de INDEC

Aceite de oliva	2017	2016	VAR 17/16 (%)
EXPORTACIONES			
Valor (USD FOB Millones)	147,4	36,1	148,5%
Volumen (Miles de Toneladas)	59,3	16,4	119,9%
Precio prom (USD FOB/Ton)	4.081	3.612	13,0%
IMPORTACIONES			
Valor (USD CIF Millones)	0,95	0,48	98,8%
Volumen (Miles de Toneladas)	0,17	0,092	82,3%
Precio prom (USD CIF /Ton)	5.707	5.235	9,0%

Principales mercados de destino (% en valor):



Principales destinos de Exportación: EE.UU., España y Brasil.

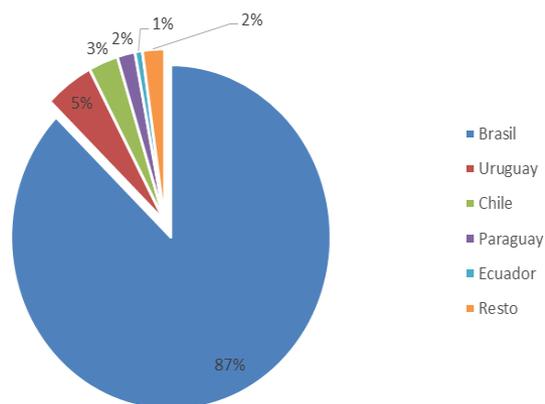
Dichos destinos concentran el 92% de valor de las exportaciones argentinas.

Año	Valor(USD/FOB)	Volumen(Tons.)
2013	78.039.612	22.209
2014	43.874.806	12.469
2015	112.711.823	30.824
2016	59.555.516	16.479
2017	147.429.755	36.122

› Comercio Exterior

Aceitunas de mesa	2017	2016	Var. 17/16(%)
EXPORTACIONES			
Valor (USD FOB Millones)	75,4	86,3	-12,7%
Volumen (Miles de Toneladas)	55,6	61,1	-9,0%
Precio prom (USD FOB/Ton)	1.356	1.414	-4,1%
IMPORTACIONES			
Valor (USD CIF Millones)	0,19	0,13	47,2%
Volumen (Miles de Toneladas)	0,063	0,05	25,3%
Precio prom (USD CIF /Ton)	3.072	2.616	17,4%

Principales mercados de destino (% en valor):



- › **Principal destinos de Exportación: Brasil**
- › **Dicho destino concentra el 87,26% de valor de las exportaciones argentinas.**

Año	Valor(USD/FOB)	Volumen(Tons.)
2013	110.321.668	76.318
2014	77.654.243	45.959
2015	62.008.194	43.343
2016	87.027.345	61.531
2017	75.405.060	55.589

Mesa de COMPETITIVIDAD de la Cadena de Olivo



Objetivo: analizar en forma conjunta la situación de la cadena y promover acciones tendientes a **fomentar su desarrollo y mejorar las condiciones de competitividad** de la misma

Articulación entre el sector público y privado

Desafíos

- » Continuar aprovechando el potencial del sector para agregar valor y diferenciarse del resto de los mercados implementando producción orgánica, el Sello de calidad “Alimentos Argentinos una Elección Natural”, Denominación de Origen o Indicación Geográfica, certificaciones religiosas, entre otros.
- » Apertura de **nuevos mercados**.
- » Fortalecer el **posicionamiento** de **productos olivícolas fraccionados** en el canal de productos de alta gama/gourmet del **mercado internacional**.



Mesa de Competitividad de la Cadena de Olivo

❖ Red Federal de Laboratorios de Alimentos

Mediante la Disposición relacionada con la Red Federal de Laboratorios de Alimentos de ANMAT se dio respuesta a la solicitud realizada en la Mesa Nacional de Olivo, ya que a partir de la misma podrán aplicar y formar parte de la red de laboratorios, los laboratorios del INTA, INTI, Universidades, entre otros.

❖ Programa Nacional de Fiscalización de Aceite de Oliva: programa nacional que lleva adelante Salud y **ya se han prohibido al menos 15 marcas de aceites de oliva**

❖ Tareas en ejecución: - Se está trabajando en la planificación y acciones 2018 para el Comercio Internacional. - Protocolo de Aceitunas de Mesa (Reintegro Adicional). - Actualización del Protocolo de Aceite de Oliva (Reintegro Adicional). - Representación ante el Consejo Oleícola Internacional



Mesa Nacional de la Cadena de Olivo

Misión Comercial a Colombia , Bogotá:

- Durante los **días 9 al 11 de abril** se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá, Colombia.
- A lo largo de las jornadas, tanto las empresas argentinas olivícolas como las del sector chacinados pudieron interactuar directamente con potenciales compradores de Colombia proyectando buenas perspectivas de negocio.
- Los trabajos de inteligencia comercial desarrollados por la Dirección Nacional de Alimentos y Bebidas, indican que el mercado importador colombiano para aceite de oliva y para aceitunas de mesa en conserva, se ha incrementado en más de un 18,53% y un 18,63% respectivamente en los últimos años.
- Concretamente durante la estadía en el país colombiano, las empresas argentinas materializaron un total de 60 citas por parte del sector olivícola y 33 por el sector chacinados, manteniendo un promedio de 15 reuniones cada una.

Agenda de la última reunión – 22 de marzo 2018

- ❖ TLC Mercosur / Unión Europea.
- ❖ TLC Mercosur / Egipto: Se está evaluando con la Secretaría de Mercados Agroindustriales y la Federación Olivícola Argentina posibles alternativas para esta situación.
- ❖ Incremento en los costos energéticos - Política energética: Se está trabajando en la Mesa de Regantes eléctricamente dependientes
- ❖ Actualización y reglamentación del MNI sobre aportes patronales.
- ❖ Convenio Colectivo de Trabajo - Adecuación regional: se está trabajando con la Subsecretaría de Coordinación Política y la FOA.

Agenda de la última reunión – Continuación

❖ Reintegros a las exportaciones:

A partir del año 2016, se establecieron los siguientes valores de reintegros: Aceitunas de Mesa, 6% fraccionada y 5% a granel. Aceite de Oliva: 4% fraccionado y 3% a granel.

En el caso de la Aceituna de Mesa tuvo una pequeña mejora con respecto a los valores anteriores. El Aceite de Oliva en cambio, recuperó un 60% del porcentaje que le fue anulado en el año 2005. Solicitaron un incremento en los reintegros a la exportación.

Incidencia impositiva: Combustibles :

El planteo está relacionado con el costo de los combustibles y sus componentes impositivos.
El representante de AFIP quedó a disposición ante cualquier duda o inquietud, previo al envío de la documentación relacionada correspondiente ya que de acuerdo a lo explicado la carga tributaria quedaría igual a la ya existente.

❖ Aranceles de importación a maquinarias.

Reducción del arancel de importación: Posición Arancelaria de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.): Sacudidor SIM 8433.59.90.190P y Recibidor SIM 8428.33.00.900M. Incluidas en el Decreto de reducción. La Federación Olivícola Argentina está realizando relevamientos adicionales



› Semana de la Olivicultura – 18 al 24 de junio de 2018

Argentina fue miembro del COI entre el periodo 1965-1974. Vuelve a ser parte a partir del año 2009. Este año ejerce la Presidencia.

Actividades Semana de la Olivicultura

- ❖ Desde el 18 al 24 de junio el Ministerio de Agroindustria estará celebrando la Semana de la Olivicultura para promover el consumo interno
- ❖ Se estarán realizando posteos informativos en las redes sociales institucionales del Ministerio, bajo el Hashtag **(#SemanadelaOlivicultura #OliviculturaArg)**, link a las redes Tw, Fbook e IG.
- ❖ Organización de dos rondas de negocios en La Rioja (19/6) y en CABA (21/6).



› Semana de la Olivicultura – 18 al 24 de junio de 2018

Argentina fue miembro del COI entre el periodo 1965-1974. Vuelve a ser parte a partir del año 2009. Este año ejerce la Presidencia.

Actividades Semana de la Olivicultura

- ❖ Argentina ejercerá este año la presidencia Consejo Oleícola Internacional –COI-, y en ese marco llevará adelante la 107° Sesión del Consejo la cual se realizará del 18 al 21 de junio, con la participación de miembros de los 14 países que constituyen el COI.
- ❖ El 22 de junio se llevará a cabo el «**Seminario Internacional del Sector Olivícola en el Continente Americano**», organizado por el Ministerio de Agroindustria, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.
Donde además de haber paneles de perspectivas, marketing y comercio, cata de los aceites de oliva y aceitunas de mesa.

https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss_alimentos_y_bebidas/coi/formulario/inscripcion.php



› Semana de la Olivicultura – 18 al 24 de junio de 2018

Argentina fue miembro del COI entre el periodo 1965-1974. Vuelve a ser parte a partir del año 2009. Este año ejerce la Presidencia.

Actividades Semana de la Olivicultura

- ❖ Dentro de este marco y como cierre de las actividades de esta semana, el 23 y 24 de junio, el Gobierno de la provincia de La Rioja invitó a la comitiva internacional del COI, a realizar una visita técnica organizada por el Consejo Federal de Inversiones y el Gobierno de la provincia, que serán acompañados por funcionarios del Ministerio de Agroindustria. El objetivo de la misma es mostrar la excelencia en la producción, tanto de aceite como aceitunas de mesa, y calidad de los productos argentinos.





- Escuela de Negocios: se abren 5 a partir de julio
- Nuevos esquemas comerciales: Programa “El Mercado en Tu Barrio” - Placeres Regionales – Caminos y Sabores
- Reconocimiento y registro IG/DO. Revalorizar producciones regionales - Sellos Alimentos Argentinos, una elección natural
- Producción Orgánica
- Marco regulatorio: Comisión Nacional de Alimentos (CAA): Aceitunas en conserva

